

# 《梅州市剑英图书馆“十四五”规划 (2021—2025)》体系概要

## 一、愿景、理念和使命

**愿景：提供优质公共文化服务，共建世界客家文化名城**

致力于建设成为开放式城市公共大书房，提供优质公共文化服务，促进知识的传播与交流，推动全民阅读，推进学习型社会建设；携手社会各方力量，加强社会合作与创新，传承和弘扬优秀客家文化，共建世界客家文化名城。

**理念：均等、开放、务实、创新**

**均等：**保障人人享有平等利用公共图书馆的基本文化权益。

**开放：**保障公众无障碍获取信息和文化服务的权利。

**务实：**坚持“读者第一，服务至上”的办馆宗旨，脚踏实地，提供专业、优质、高效的图书馆服务。

**创新：**发扬开拓进取的精神，贯彻新发展理念，推进图书馆事业新发展。

**使命：致力成为梅州市文献资源中心、信息服务中心、社会教育中心、图书馆事业中心**

**文献资源中心。**充分发挥图书馆保护人类文化遗产功能，尽可能收集、整理和保存文献资源，为读者提供文献借阅等基本服务；积极推进历史文献与地方史料的资源建设，为地方文献资料的开发利用奠定文献基础。

**信息服务中心。**提供文献检索、参考咨询、文献传递、

科技查新等信息服务；积极开展本地区图书馆信息资源共建共享，加强与各地区、各类型图书馆的交流合作，促进信息资源的有效利用；积极开展公众信息素养教育，培养读者的信息意识和获取信息、利用信息的能力。

社会教育中心。充分发挥图书馆的社会教育职能，为公众提供文献信息、公共空间、设施设备和数字化服务等支撑，使图书馆成为公众的社会教育中心，努力促进全民阅读，提升公众素质，共建书香梅州，共创文明城市。

图书馆事业中心。充分发挥市级公共图书馆龙头作用，强化中心馆统筹引领作用，从体系建设、设施建设、活动联动、服务效能等方面着手，努力实现公共图书馆服务均等化，推动全市服务体系进入省内前列。

## 二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实中央、省、市相关方案要求，深入贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》《广东省公共文化服务实施标准(2021-2025)》《梅州市公共服务“十四五”规划》《梅州市文化广电旅游发展“十四五”规划》，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持社会主义核心价值观引领，坚定文化自信，坚持文化创新，践行高质量发展理念，为满足梅州人民日益增长的美好

生活需要，为增强梅州人民精神力量，为梅州建设建成文化名城、教育强市、人才大市提供坚实保障。

### **三、总体目标**

以人为本，追求卓越，建设一个资源结构更加合理、服务水平更加优质、空间环境更加舒适、阅读活动更加丰富、服务体系更加健全、体制机制更有活力、公众更加满意的图书馆。

### **四、主要任务**

#### **任务一：提质增效，推动体系建设优化升级**

措施1：优化顶层设计，深入推进制度建设

措施2：加强社会合作，优化服务体系网络

措施3：加强各方联动，促进体系交流发展

#### **任务二：调整结构，促进馆藏建设合理优化**

措施1：完善馆藏发展内容，提高文献资源保障

措施2：加强数字资源建设，丰富数字资源种类

措施3：推进地方文献建设，彰显客家文化特色

#### **任务三：守正创新，助力服务效能大幅提升**

措施1：丰富推广方式，打造阅读服务品牌体系

措施2：提供均等服务，保障特殊群体阅读权益

措施3：加强多方合作，推动建立阅读联动机制

措施4：统一资源平台，提升公共数字资源服务

措施 5：扩大社会参与，建设志愿服务长效机制

#### **任务四：统筹规划，探索空间建设多元共享**

措施 1：整合馆内空间，打造最美文化空间

措施 2：加强社会合作，建设新型阅读空间

措施 3：深化文旅融合，推动重点项目推进

#### **任务五：科技赋能，加速智慧图书馆建设**

措施 1：加强研究发现，强化信息服务基础

措施 2：优化软件系统，提升体系服务水平

措施 3：加强技术应用，积极开展服务创新

#### **任务六：锐意革新，深化运营管理转型提升**

措施 1：强化公共传播，推动品牌形象升级

措施 2：推进管理改革，提升组织运营效能

措施 3：完善交流管理，加强行业整体协作

措施 4：加强人才培养，提高馆员业务水平

## **五、保障措施**

（一）强化党建引领

（二）加强组织保障

（三）加强人才建设

（四）优化资金保障

（五）健全制度保障

附件：十四五时期梅州市剑英图书馆发展主要指标表

序号	指标	单位	2025 年目标值
1	文献馆藏总量	万册	150
2	人均公共藏书拥有量	册/件	1.25
3	年人均新增文献入藏量	册/件	0.1
4	年总流通人次	万人次	60
5	年讲座、展览、培训活动	场	120
6	年阅读推广活动	场	80